



## Workshop SEO

### Posicionamiento en Buscadores

---

#### INFORMACIÓN GENERAL DEL WORKSHOP

---

Título: **Workshop SEO – Posicionamiento en Buscadores**

Lugar: En la acreditación de E-Commretail Show (IFEMA – Madrid) pregunta por la sala del workshop

---

#### OBJETIVOS DEL WORKSHOP

---

1. Conocer diferentes técnicas para mejorar el posicionamiento de su web.
  2. Conocer los principales elementos de optimización que ayudan a posicionar a un sitio web (estructura, meta tags, url)
  3. Tener una visión global del impacto que tiene la optimización de un sitio web.
  4. Adquirir los conocimientos necesarios para la aplicación de técnicas y estrategias de Search Engine Optimization y valorar la rentabilidad de un proyecto SEO
  5. Análisis de las principales herramientas necesarias para un correcto y eficaz posicionamiento y seguimiento SEO de tu página Web.
- 

#### CONTENIDOS TEÓRICOS DEL WORKSHOP

---

¿Qué es el posicionamiento natural?, ¿Dónde tiene presencia?, por qué es importante estar posicionado, cómo funciona un motor de búsqueda, quienes son los principales motores de búsqueda, planificación y estrategia para un óptimo posicionamiento.

Técnicas de SEO para mejorar el posicionamiento: consecución de enlaces, arquitectura web, trasvase de linkjuice, bloqueo de páginas no importantes, uso de redes sociales para mejorar el posicionamiento, SEO en imágenes.

- Principios básicos en que se basa el posicionamiento natural u orgánico en buscadores (SEO).
- Análisis de los principales factores on-site que afectan al posicionamiento de tu página web, palabras claves relevantes, meta- tags, contenido y estrategia de links, análisis de la competencia, etc.
- Herramientas de validación de código, análisis de densidad de palabras claves, intercambio de links internos y externos, popularidad de tu web, etc.



- Herramientas de análisis de popularidad de tu página web y seguimiento de posicionamiento en los principales buscadores.
- Instalación y configuración de herramientas como WebmasterTools.
- Creación y configuración de un sitemaps.xml y protocolo de exclusión de robots.txt

---

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

---

Dirigido a todas aquellas personas que deseen incorporar una estrategia de Search Engine Optimization SEO como estrategia y conseguir a largo plazo una optimización y posicionamiento en los principales buscadores de internet en función de las palabras de búsqueda que utilizan sus clientes.