



Workshop

Analítica Web

INFORMACIÓN GENERAL DEL WORKSHOP

Título: **Workshop Analítica Web**

Lugar: En la acreditación del Parque tecnológico de Bilbao preguntar la sala en concreto

OBJETIVOS DEL WORKSHOP

Cuando una empresa tiene un proyecto online debe valorar de qué manera medirá los resultados y cómo debe hacerlo. Una vez estos puntos están claros, podrá contratar los servicios profesionales o realizar la tarea internamente.

- Este curso permite a los responsables de las empresas **definir sus necesidades en esta área** y planificar la
- manera más adecuada de conseguir información útil para la toma de decisiones.
- Cómo usar los informes y métricas que nos proporcionan los diferentes programas de Analítica Web.
- Cómo ayudan los programas de Analítica Web a que su web convierta más.
- Proporcionar al usuario visibilidad en tiempo real de los eventos críticos del negocio.
- Proporcionar acceso a las métricas clave del negocio para tener capacidad de reacción.
- Valorar las acciones de marketing online más rentables para un proyecto web.

CONTENIDOS TEÓRICOS DEL WORKSHOP

1. Analítica web y objetivos de medición
 - Análisis web (que es y cómo aplicarlo?)
 - Indicadores Clave de proceso (KPIs)
 - Cuadro de mando de la analítica
 - Valor del embudo de conversaciones
 - Definición objetivos del proyecto
2. Google Analytics
 - Servicios de estadísticas web
 - Campos y áreas de medición, métricas
 - Medición SEO

3. Herramientas y complementos para Google Analytics

- Seguimiento de campañas
- Herramientas complementarias de Google Analytics
- Cuadros de mando

4. Alternativas a Google Analytics

- Mejorar el rendimiento de la web corporativa
- Errores comunes y cómo evitarlos
- Servicios de analítica web.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Pymes, Emprendedores, profesionales del sector. Muy recomendable de hacer después de haber realizado un taller de SEO – Posicionamiento en Buscadores