



Workshop

Aplicaciones Facebook

INFORMACIÓN GENERAL DEL WORKSHOP

Título: **Workshop Facebook Marketing – Publicidad y Marketing en Facebook**

Ponente: Michele Le Forte de la empresa Kifulab

Lugar: En la acreditación del Parque tecnológico de Bilbao preguntar la sala en concreto

Objetivos del workshop

1. Adquirir los conocimientos necesarios para utilizar los recursos que ofrecen las redes sociales a nivel corporativo tanto a empresas, servicios o productos.
2. Desarrollo de estrategias, herramientas y aplicaciones relacionadas con Facebook y elaboración de un plan de Social Media Marketing Profesional.

Contenidos teóricos del workshop

Taller enfocado a aprender cómo usar Facebook de manera profesional (ads, configuración, optimización, analítica, integración widget, apps)

Gestión de una página corporativa y análisis de las estadísticas que ofrece Facebook (cuentas, tendencias)

Elaboración de campañas de promoción e implantación de sistemas de promoción: Ads, Video.

Análisis de las estadísticas y evaluación de los resultados que ofrece la Facebook Insight.

¿A quién va dirigido?

Dirigido a profesionales que deseen integrar Facebook en su estrategia de marketing y comunicación online y tengan la necesidad de adquirir los conocimientos necesarios para la configuración, optimización y análisis de una página corporativa como estrategia de Marketing Online.