



Workshop

Social Media Marketing

INFORMACIÓN GENERAL DEL WORKSHOP

Título: **Workshop Social Media Marketing - Marketing en redes sociales**

Lugar: En la acreditación del Parque tecnológico de Bilbao preguntar la sala en concreto

OBJETIVOS DEL WORKSHOP

1. Adquirir los conocimientos necesarios para utilización de herramientas 2.0 que permiten realizar campañas de Social Media Marketing y adaptarlas a tu modelo de negocio.
2. Análisis de las principales estrategias efectivas de Social Media para detectar los clientes potenciales y necesidades del sector.
3. Incrementación de la visibilidad de tu marca, negocio o sitio web a un reducido coste.
4. Creación de contenido valioso y comprometedor en el contexto de las comunidades online y construir reputación y autoridad dentro de esas comunidades.

CONTENIDOS TEÓRICOS DEL WORKSHOP

Taller enfocado al trabajo de un responsable de comunidades online (conversación, dinamizar, gestión de crisis, reputación online, estrategias)

- Introducción al Social Media Marketing y las principales herramientas web 2.0.
- Análisis de las distintas redes : profesionales, globales, verticales, temáticas
- Configuración, optimización, marketing y Apps en redes sociales
- Crear su propia red social, herramientas y ventajas de crear su comunidad.
- Comunicación de prensa en las principales redes sociales como alternativa al método tradicional.
- Creación e implantación de una estrategia efectiva de Social Media Marketing partiendo de un caso real de éxito.
- Análisis y evaluación de los resultados obtenidos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

1. Dirigido a profesionales del marketing y la comunicación y a todas aquellas personas que deseen integrar una campaña de Social Media como estrategia de Marketing Online.
2. Empresas que desean entrar en las redes sociales con un perfil corporativo, una publicidad segmentada, o una aplicación profesional
3. Orientado a la evaluación y obtención de resultados de publicaciones, reputación online, etc.